



I prossimi anni rappresentano un'occasione unica per lo sviluppo del golf in Italia. Questa occasione non può essere persa e gli attori che operano sul mercato devono aggregare le loro forze affinché l'azione di promozione sul territorio sia il più efficace possibile. E' questo lo spirito che ha unito **UP Tour Series** (www.upseries.it) e **McTour** (www.mctour.it), due realtà relativamente giovani, ma già affermate, e che incontrandosi hanno scoperto di condividere gli stessi valori, oltre alla passione incondizionata per questo splendido gioco. La partnership avrà inizio già **il 1 luglio 2016**, data di riapertura delle iscrizioni ad UP Tour Series per la nuova stagione 2016/17. Dal 1 luglio i tesserati alla Federgolf italiana potranno iscriversi ad UP Tour Series direttamente in occasione delle giornate di gara di McTour mentre ai giocatori già iscritti ad UP Tour Series l'organizzazione di McTour riserverà uno speciale omaggio che verrà consegnato direttamente da Massimiliano Giovannini, manager di McTour, sul tee della 1 di ogni gara: **un tris di palline Apart** (www.apartgolf.it), unico brand italiano di palline da golf, palla ufficiale di UP Tour Series e, grazie a questa collaborazione, da oggi anche di McTour.

I giocatori che si iscriveranno ad UP Tour Series tramite le gare McTour parteciperanno anche ad una classifica speciale di UP Tour Series a loro riservata, con la possibilità di concorrere per l'assegnazione di splendidi premi soggiorno/viaggio in occasione della prima gara di playoff 2017 (21 luglio 2017 - Golf Brianza).

"Si tratta di una prima collaborazione con gli amici di UP Tour Series, uno dei progetti più interessanti sul mercato, ma non ci fermeremo a questo: abbiamo già in mente altre importanti sinergie che realizzeremo nel corso della prossima stagione", ha dichiarato **Massimiliano Giovannini, ideatore e manager di McTour**. *"McTour è un progetto fresco ed intelligente e grazie a queste qualità si è affermato rapidamente in una regione importante come la Toscana, avviare una collaborazione con loro è stato naturale"*, ha replicato **Cristiano Carraroli, Partner di Underpar e responsabile del progetto UP Tour Series**.

Come abbiamo festeggiato questa partnership?

Ovviamente con una bevuta di prosecco dell'amico comune Riccardo Zanotto!